



REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

ÍNDICE

01

Presentación del reporte

02

Historia del Mercado Lo Valledor

03

Contexto mundial y nacional

04

Ecosistema del Mercado

05

Estrategia Sustentable

06

Desafíos futuros hacia la Sostenibilidad

PRESENTACIÓN DEL REPORTE



Víctor Cornejo Sepúlveda
Presidente de MMLV

Con gran entusiasmo presentamos nuestro Primer Reporte de Sustentabilidad del Mercado Mayorista Lo Valledor año 2024.

Hemos tomado muy en serio nuestro rol dentro de la sociedad, siendo el punto de encuentro estratégico, entre Productor-Vendedor y Cliente-Comprador. Todos nuestros esfuerzos están orientados a ofrecer las mejores instalaciones y servicios para el desarrollo del comercio hortofrutícola, contribuyendo y fortaleciendo la transacción diaria de un gran volumen y variedad de productos, en libre competencia, beneficiando de esta manera la regulación de precios, la rentabilidad y la óptima distribución de los productos.

Somos conscientes que, hablar hoy de Sostenibilidad implica también hacernos cargos de toda nuestra cadena de valor donde, optimizar y mejorar los procesos se ha convertido en el motor funcional de la operación. En este contexto durante 2024, tomamos la decisión de poder adoptar en nuestra estrategia de negocio la sostenibilidad como pilar de nuestras operaciones, marcando así, un hito en la historia de los 58 años de la organización.

Mirando en retrospectiva los primeros 50 años de vida de nuestro Mercado, en todas las etapas y transformaciones que hemos experimentado, siempre hemos puesto al centro las personas, buscando el equilibrio de colaboración para quienes están insertos no solo en la organización, sino también para quienes utilizan esta plataforma de comercialización. Dado el actual escenario, los tipos de productos que se transan en los más de 300.000 mil metros cuadrados

de nuestras instalaciones y los servicios que la operación requiere, nos hemos vistos expuestos a reevaluar nuestros procesos en materia de medioambiente, energía, agua, aseo e higiene y relacionamiento con las comunidades. Por tales razones y como profesionales, estamos convencidos y comprometidos con un futuro sostenible.

Este Mercado nació de la fuerza emprendedora de un grupo de visionarios que supo anticiparse a los nuevos tiempos y que poco a poco fue abriendo las puertas de un espacio que hoy vemos consolidado, y como protagonista del desarrollo que ha marcado a Chile en las últimas décadas. Sin su fuerza, su perseverancia y su humildad para compartir su visión con los pequeños productores que se acercaban al Mercado Mayorista Lo Valledor, todo este camino no hubiera sido posible.

Nuestro Directorio, además, tiene un fuerte compromiso con el progreso de nuestras Comunidades vecinas. Así lo avalan la Fundación Banco de Alimentos Lo Valledor y la Fundación Formando Mejores Personas.

Sin duda, son muchas las acciones que hemos desarrollado en este último año, sumado a la carga histórica de más de medio siglo de gran convivencia con las familias chilenas. Pero, por sobre todo ello, nada de esto sería posible sin la convicción de personas comprometidas, con el trabajo bien hecho, que cuidan del medio ambiente y que son conscientes de cuán relevante es ello para el país.

Agradezco la oportunidad que se nos brinda para poder contribuir significativamente al desarrollo de Chile, aportando nuestro esfuerzo desde nuestra posición y comprometiendo al Mercado Mayorista Lo Valledor con un futuro sostenible.



Marcelo De Moras

Gerente General

Querida comunidad:

Me es muy grato presentarles nuestro primer Reporte de Sustentabilidad del Mercado Mayorista Lo Valledor (MMLV). Este documento marca un hito para nuestra organización, ya que pone en perspectiva y resume las diversas iniciativas que, como MMLV, hemos desarrollado a lo largo de los años en este ámbito.

Desde hace más de 10 años, el Mercado se ha consolidado en materias de valorización de residuos, a través, por ejemplo, de su Banco de Alimentos –pionero en Chile–, desarrollo de alianzas para la alimentación animal o la producción de compost, entre otras.

Asimismo, recientemente hemos logrado medir y certificar la huella de carbono de nuestra operación, como también crear un plan estratégico junto con sus iniciativas, para cumplir hacia 2030 con nuestra ambiciosa meta del Cero Residuos a relleno sanitario. Como mercado estamos creciendo, y eso implica también

hacernos cargo de muchos más ámbitos de acción respecto de las externalidades que nuestra operación genera. Es por eso que estamos migrando desde un eje basado en la sustentabilidad a otro más amplio que implique la sostenibilidad de nuestra operación y el impacto de esta en los distintos grupos de interés del MMLV.

Quisiera dejar para el final una de las principales características de la gestión de sustentabilidad del MMLV, y que es fruto de orgullo y agradecimiento: este reporte y la gestión detrás de él han sido íntegramente desarrollados por un comité de profesionales interdisciplinarios de nuestro MMLV, quienes han entregado su tiempo y pasión para planificar su proyección futura. Para ellos, mi admiración y gratitud, pues representan el espíritu y liderazgo de lo que queremos como MMLV.

Un abrazo

Equipo responsable de la estrategia



David Duarte | Jefe Medio Ambiente y Sustentabilidad

“La mitigación del impacto ambiental es un punto vital para poder mantenernos en el tiempo. El reporte reúne el compromiso de la organización con las generaciones futuras. Demuestra la estrategia que nos identifica como un referente en sustentabilidad”.



Jorge Elgueta | Jefe Operaciones Enerlova

“El reporte refleja cómo el consumo, la eficiencia energética y el uso de energías renovables inciden en los indicadores ambientales, económicos y sociales, además de impactar en la reputación y el cumplimiento de compromisos”.



Rossana Zárate | Jefe de Sanidad, Inocuidad y Bienestar Animal

“La salud se beneficia del desarrollo sostenible en prevención de enfermedades zoonóticas, la promoción de vacunaciones preventivas y tecnologías modernas, lo cual permite visibilizar la necesidad de trabajar en forma interrelacionada (UNA SALUD). Todo ello amplía los conocimientos y aporta en la mejora de soluciones”.



Romina Correa | Jefe Operaciones Banco Alimentos

“El reporte permite evidenciar el compromiso de la organización con el bienestar de los colaboradores, los comerciantes y también las comunidades vecinas. Refuerza la transparencia en sus prácticas y consolida la confianza de sus clientes y aliados”.



Mariemilia Moro | Infraestructura

“El diseño de infraestructura amigable con el medio ambiente es una misión en el desarrollo del mercado. El consumo hídrico responsable es un compromiso transversal de toda la organización, y en este reporte se reflejan los avances y proyecciones”.

Equipo responsable de la estrategia



Luis Muñoz | Jefe Prevención de Riesgos

“Es grato ver cómo vinculamos la importancia del bienestar y seguridad de nuestro personal con la mitigación de impactos en el medio ambiente, la salud y la rentabilidad corporativa, además de crear un entorno de trabajo seguro, promoviendo la salud y el bienestar de los trabajadores”.



Pablo Cortes | Asignaciones Comerciales

“El reporte fortalece uno de los compromisos más importantes de nuestra empresa, que es velar por una correcta operatividad del mercado con el fin de lograr una buena experiencia para todos nuestros clientes”.



Eduardo Vilasau | Coordinador de Prensa

“El Mercado Mayorista Lo Valledor es pionero a nivel nacional en materia de sostenibilidad. La innovación en este sector es clave para proyectar un futuro sustentable y exhibirlo, y esto no solo engrandece a Lo Valledor, sino que también inspira a otros sectores de la sociedad”.





Presentación del reporte

Introducción

A partir de las tendencias mundiales y nacionales en materia de protección del medio ambiente, el Mercado Mayorista Lo Valledor ha diseñado e implementado una robusta estrategia de sustentabilidad, enfocando sus capacidades en ofrecer soluciones de alto impacto a las necesidades de su modelo de gestión, así como a los requerimientos de diversos actores de interés.

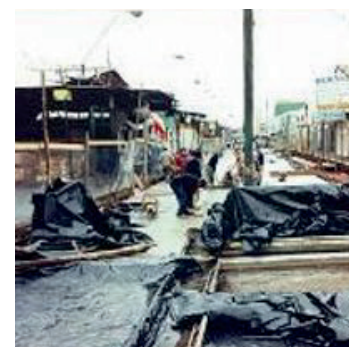
De acuerdo con lo anterior, desde el año 2024 la organización tomó la decisión de informar a sus grupos de interés, poniendo un mayor énfasis en sus acciones sustentables, por medio del presente Reporte de Sustentabilidad en su primera versión. El trabajo desarrollado consideró mayormente información de actividades ejecutadas en el año 2024, aunque muchos de sus lineamientos se definieron previamente.

La recolección de antecedentes se realizó a través de espacios de conversación, formularios, entrevistas y revisión bibliográfica, tanto de insumos documentales internos como de fuentes externas de referencia. En consecuencia, se logra advertir cómo el Mercado se ha consolidado como una organización pionera en Chile en materia de distribución, con el respaldo de un lineamiento moderno.

Cabe mencionar que este documento recoge experiencias internas ya probadas en el Mercado y destaca además una visión de futuro en el marco de la sostenibilidad, la cual se ha traducido en nuevas iniciativas proyectadas para el año 2025.

HISTORIA DEL MERCADO

El Mercado Mayorista Lo Valledor es el principal mercado privado del comercio hortofrutícola del país y representa el principal canal de comercialización para micro, pequeños y medianos productores agrícolas, feriantes y almaceneros. Tiene una participación estimada del 60% de las transacciones nacionales y del 90% en la Región Metropolitana.



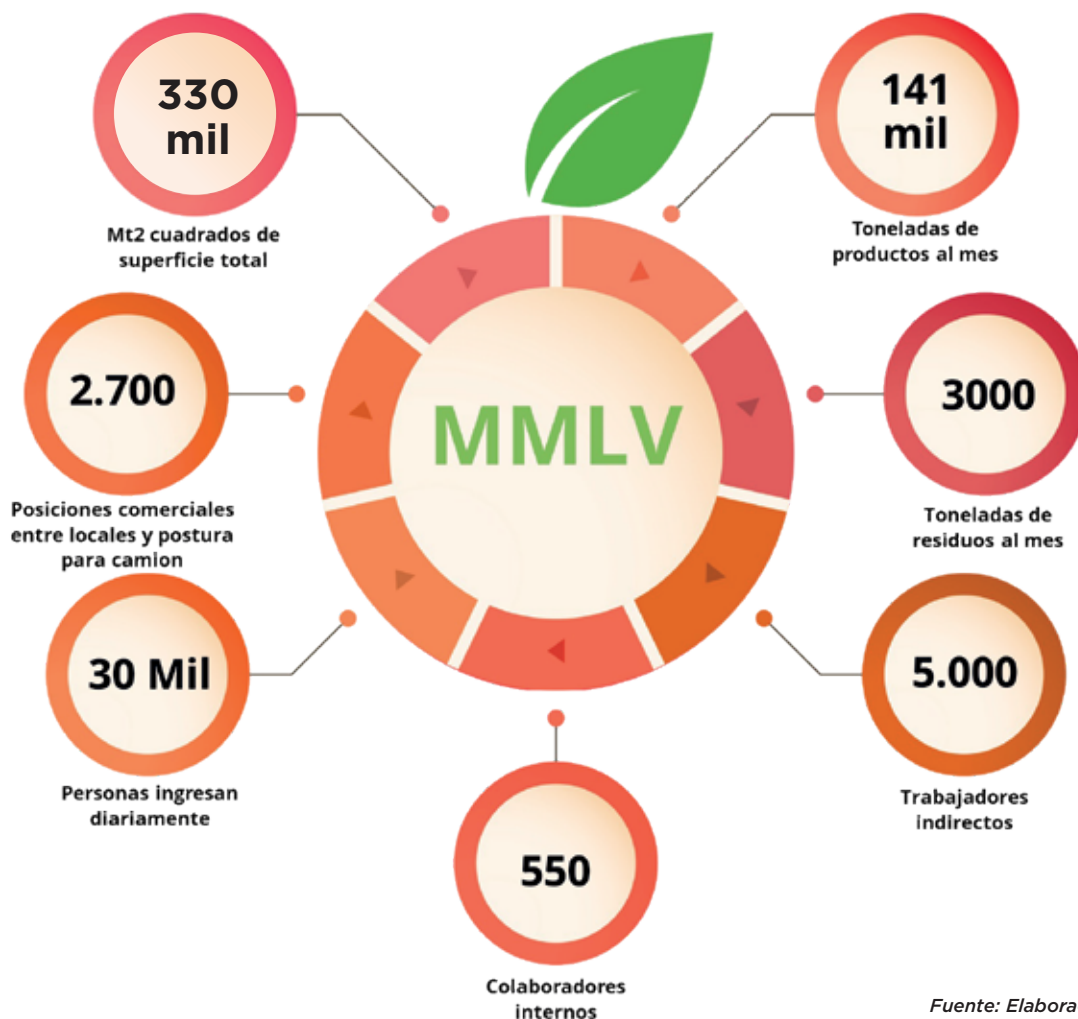
El recinto comenzó en 1968 como un mercado municipal de 8,5 hectáreas, liderado por un grupo de comerciantes, que estaba destinado a la venta de productos en el sector sur de Santiago. Recien en 1985, cuando la comunidad de comerciantes adquirió personalidad jurídica, y se transformó en sociedad anónima en 1990, seguidamente compra los terrenos de la empresa Sitrans que hoy son parte del patio 2, bodegas y oficinas.

En 2007 se adquirieron los terrenos contiguos que pertenecían al Matadero Lo Valledor, ampliando su superficie a 30 hectáreas, de las cuales 3 se mantienen en reserva para futuras proyecciones, generando más de 30.000 visitas diarias y comercializando 1,77 millones de toneladas de frutas y verduras (dato correspondiente al año 2024), posicionándose como uno de los mercados con mayor productividad por metro cuadrado a nivel mundial.

El Mercado Mayorista Lo Valledor lleva 58 años siendo una plataforma comercial que reúne a agricultores y comerciantes, facilitando su conexión y actividad económica. Cada año se transan más de dos millones de toneladas de productos agroalimentarios, incluyendo además carnes, abarrotes y alimentos para animales.

Una de las principales características que define al Mercado Lo Valledor es su cercanía con comerciantes y compradores. La mayoría de ellos declara conocer el mercado minorista de destino para sus productos. En ambos rubros, la feria libre representa el principal canal al que se destinan frutas y verduras. En el caso del sector hortícola, los almacenes de barrio (verdulerías) también reciben un alto porcentaje de esta mercadería.

Figura 1: Características del MMLV



Fuente: Elaboración propia, 2025

Ubicado estratégicamente en la comuna de Pedro Aguirre Cerda, el mercado cuenta con vías directas a la Autopista del Sol y Autopista Central. Esta conectividad representa una ventaja clave para los camiones vendedores -denominados embarcadores- que transportan la mercadería desde el norte y sur del país y abastecen a más de una veintena de mercados regionales. A su vez, facilita el acceso de la gran mayoría de compradores provenientes del centro de Santiago y zonas aledañas, quienes distribuyen la mercadería en sus respectivos puntos de venta.



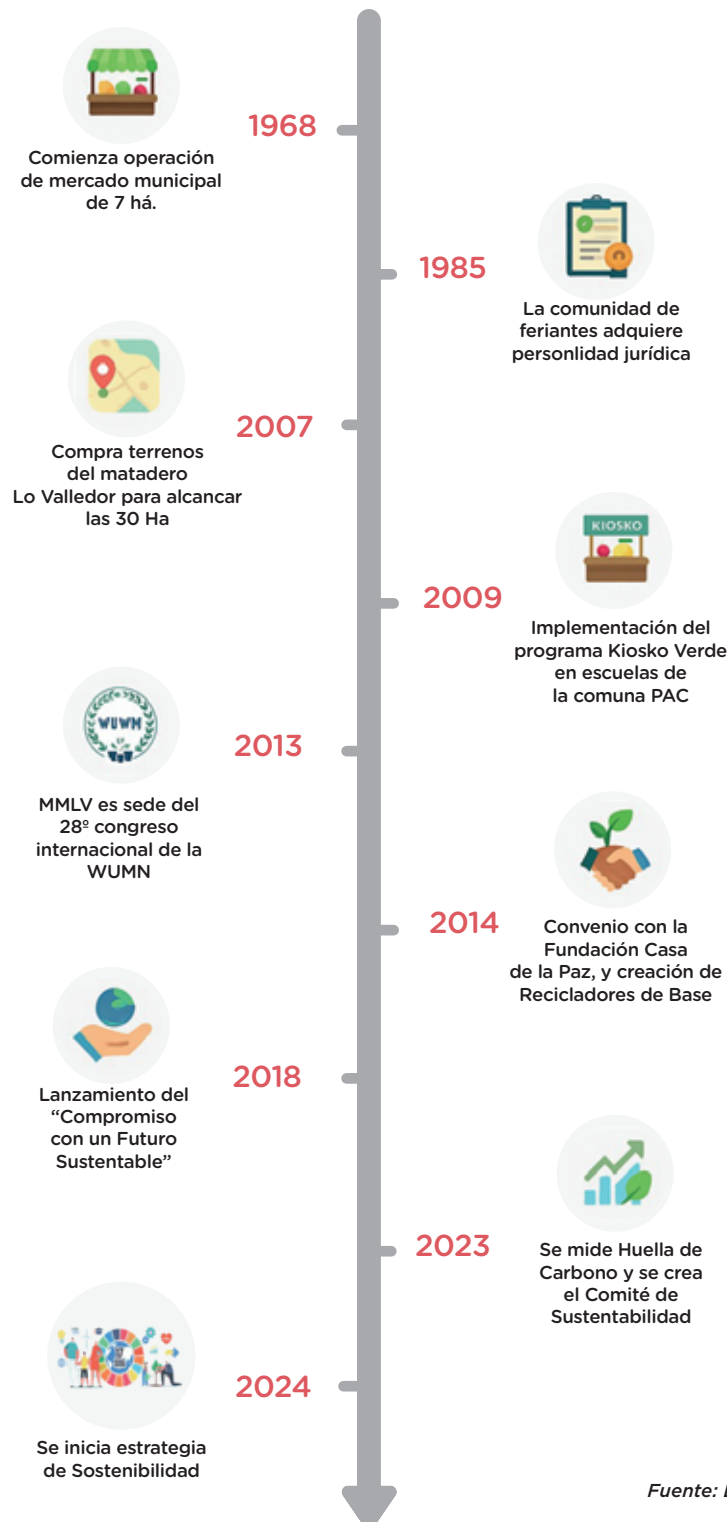
El Mercado Mayorista Lo Valledor fundamenta su actividad en la provisión de infraestructura y servicios logísticos para la venta mayorista de productos hortofrutícolas. Esta operación incluye el arriendo de más de 1.200 locales fijos y 1.500 espacios para venta directa desde camiones. Además, el recinto alberga empresas que ofrecen servicios esenciales como bancos, restaurantes y talleres. Su rol en el desarrollo local es clave: genera más de 5.000 empleos directos y apoya diversas iniciativas sociales, como las impulsadas por la Fundación Formando Mejores Personas.

Con una superficie superior a las 30 hectáreas, Lo Valledor es catalogado como un mercado “grande” según los estándares de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Federación Latinoamericana de Mercados de Abastecimiento (FLAMA). Esta escala conlleva un alto consumo de energía y agua, así como desafíos vinculados a residuos, seguridad laboral, impacto social y sostenibilidad. Su eficiencia y compromiso ambiental resultan esenciales para el óptimo funcionamiento de su operación y de toda la cadena alimentaria.

En el año 2013, El Mercado Mayorista Lo Valledor inicia un proceso clave de modernización institucional, coincidiendo con la designación de Chile como sede del 28° Congreso Internacional de la Unión de Mercados Mayoristas del Mundo (WUWM).

Figura 2:

Hitos del Mercado Mayorista Lo Valledor



Fuente: Elaboración propia, 2025

Lineamientos estratégicos

Misión

Somos el principal mercado en Chile que ofrece el mejor lugar de encuentro para la comercialización segura, de productos hortofrutícolas, comprometidos con la sustentabilidad y una alimentación saludable.

Visión

Ofrecer la mejor plataforma de encuentro comercial de la cadena agroalimentaria, contribuyendo al desarrollo de las personas que en ella participan y siendo un referente de la alimentación saludable.



PROPÓSITO

Alimentamos el crecimiento y desarrollo de Chile



PILARES

Desarrollo de personas, calidad de servicio y sostenibilidad



VALORES

Respeto, colaboración, actitud, seguridad y superación



**RESPECTO - COLABORACIÓN - ACTITUD
SEGURIDAD - SUPERACIÓN**

CONTEXTO MUNDIAL Y NACIONAL

Las tendencias en seguridad alimentaria enfrentan retos globales como el cambio climático, el crecimiento poblacional, la globalización de las cadenas de suministro, las brechas tecnológicas y los conflictos geopolíticos, los cuales dificultan el acceso a alimentos seguros, especialmente en zonas con poca infraestructura. La seguridad alimentaria depende de la disponibilidad, el acceso, la calidad nutricional y la estabilidad de los productos alimenticios. Actualmente, más de 828 millones de personas sufren hambre (FAO, 2022), y más de 600 millones padecen enfermedades transmitidas por alimentos (OMS, 2022), lo que refleja la urgencia de mejorar la producción, distribución y seguridad alimentaria.



En respuesta, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) han establecido metas claras para erradicar el hambre y promover dietas saludables con plazo al 2030. Sin embargo, el proceso ha sido lento y desigual: menos del 20% de las empresas globales ha implementado estrategias de sostenibilidad integrales, lo que limita su impacto en la reducción del hambre (Foro Económico Mundial, 2023). No obstante, se ha advertido que tanto el sector privado como el público han mostrado un alto interés por afrontar estos desafíos, permitiendo avances conjuntos en varias regiones. En este contexto, la industria alimentaria desempeña un papel clave en la promoción de la seguridad alimentaria mediante la innovación y la adopción de prácticas sostenibles.



Pérdidas de alimentos

23%

Desperdicio de alimentos

17%

La falta de armonización en los estándares regulatorios dificulta el comercio internacional y aumenta los riesgos de contaminación alimentaria (OCDE, 2023). Además, en países en desarrollo, la infraestructura deficiente limita la integración de pequeños productores en grandes cadenas, perpetuando desigualdades (Banco Mundial, 2022).



Un desafío persistente es la alta cantidad de pérdidas y desperdicios de alimentos. A nivel mundial, entre el 30% y el 40% de los alimentos producidos se pierden antes de llegar al mercado debido a ineficiencias en almacenamiento, transporte, procesamiento o condiciones de calidad (WWF, 2022).



Esto resalta la necesidad de invertir en tecnología, logística y políticas públicas que fortalezcan sistemas alimentarios resilientes. Las tendencias de consumo muestran un aumento en la demanda de productos orgánicos y proteínas alternativas. En sanidad y tecnología, se busca optimizar la cadena alimentaria y asegurar la inocuidad, aunque las enfermedades transmitidas por alimentos siguen siendo un problema, “especialmente” en regiones pobres.

La tecnología mejora la trazabilidad y el monitoreo de la calidad, pero su adopción aún es limitada en países en desarrollo debido a los costos y brechas tecnológicas (OCDE, 2023). En Chile, el consumo de alimentos orgánicos y sostenibles ha crecido de manera constante, con un mercado en expansión del 15% anual. También se observa un aumento en la demanda de proteínas vegetales. Sin embargo, la agricultura enfrenta desafíos asociados al cambio climático, el cual afecta a más del 60% del territorio agrícola.

Desafíos del sector alimentario

La cadena de distribución de alimentos enfrenta grandes desafíos de sostenibilidad, especialmente en lo relativo a la reducción de la huella de carbono y el desperdicio de alimentos. La FAO estima que este sector genera cerca del 15% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero (FAO, 2021). En este contexto, los mercados mayoristas cumplen un rol clave al conectar de forma eficiente y segura a productores con consumidores, garantizando alimentos inocuos y de calidad, y reduciendo pérdidas postcosecha (WUWM, 2024). Además, permiten que los alimentos lleguen a mercados secundarios y comunidades más alejadas. Para mejorar su impacto, los mercados trabajan en modernizar infraestructuras de transporte, almacenamiento en frío, logística, tecnologías de información y gestión.

Finalmente, destaca su capacidad de integrar a productores, distribuidores, minoristas, gobiernos, academia, pymes y organismos internacionales en estrategias de cooperación.



Los mercados mayoristas enfrentan diversos desafíos, entre ellos: la competencia de las grandes cadenas de distribución, la necesidad de modernizar sus instalaciones y la creciente demanda de productos orgánicos y de temporada. Sin embargo, también existen numerosas oportunidades, como la implementación de tecnologías de la información para mejorar la gestión de la cadena de suministro, la diversificación de la oferta y la promoción de prácticas sostenibles. Por ejemplo, una de las principales brechas es la falta de digitalización en los procesos logísticos, lo que dificulta una gestión eficaz de inventarios, una adecuada previsión de la demanda y una reducción significativa en la pérdida y desperdicio de alimentos.

Figura 5: Características de los Mercados Mayoristas



Fuente: Elaboración propia, 2024.

Solo el 25% de las empresas de distribución de alimentos ha adoptado tecnologías digitales avanzadas, lo que limita su capacidad de adaptación a un mercado en constante cambio (McKinsey & Company, 2021). En países en desarrollo, además, la falta de infraestructura adecuada para el transporte y almacenamiento representa un desafío importante. Según la FAO, mejorar estos aspectos podría reducir en un 30% las pérdidas postcosecha, aumentando así la disponibilidad de alimentos (FAO, 2019).

Por otro lado, fortalecer la capacitación laboral es clave, ya que la escasez de habilidades tecnológicas y sostenibles también frena la innovación en la distribución de alimentos.

“

“La capacitación y el desarrollo de habilidades en la fuerza laboral son esenciales para cerrar las brechas de innovación”

”



Los mercados mayoristas son fundamentales para la construcción de sistemas alimentarios urbanos sostenibles. Sin embargo, deberán modernizarse y adaptarse a las nuevas demandas de los consumidores, tales como la preferencia por productos saludables y sostenibles, siguiendo las recomendaciones de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM).

ECOSISTEMA DEL MERCADO LO VALLEDOR

Una parte fundamental de la Estrategia Sustentable del Mercado se lleva a cabo gracias a la colaboración activa de actores internos, quienes han desempeñado un rol clave en el cumplimiento de las metas organizacionales. A continuación, se presenta una breve caracterización del personal que cumple labores clave en el Mercado.



Mujer 21,8%
Hombre 78,2%



18 a 29 21,8%
30 a 50 78,2%
51 o más 28,2%



**Cargos de
desempeño
en MMLV**

Trabajador operativo 65,4%
Administrativo 17,7%
Supervisor 11,4%
Jefatura o Gerencia 5,6%



Años en el MMLV

Menos de 3 meses .. 5,2%
3 meses a 1 año 14,4%
1 año a 5 años 39,4%
5 a 15 años 31,7%
Sobre 15 años..... 9,7%

Fuente: Encuesta clima organizacional año 2024.

Actualmente, más de 30 equipos de trabajo interno desarrollan instancias de colaboración para aportar a la misión sustentable del Mercado.

Uno de los casos más destacados, por su vínculo directo con la sustentabilidad, es el Comité de Sustentabilidad. Este comité está conformado por representantes de 8 áreas distintas del Mercado y cuenta, además, con el apoyo de un asesor estratégico externo.

Colaboradores externos



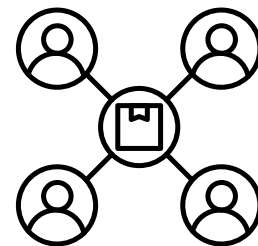
Los socios del Mercado corresponden a actores que han acompañado iniciativas de alto impacto desde su diseño e implementación. Actualmente, la organización cuenta con al menos 26 socios que apoyan principalmente acciones en materias de sanidad, medio ambiente, prevención de riesgos y colaboración con la Fundación Banco de Alimentos.

Cabe destacar que una parte de los socios del Mercado corresponde a universidades y entidades sin fines de lucro. A la fecha, se han llevado a cabo 15 proyectos conjuntos con diversos organismos, en los que se han identificado oportunidades de mejora y planes de escalamiento hacia 2030.

Para sostener un modelo sustentable que genere impactos económicos, sociales y ambientales positivos, el MMLV trabaja con 343 proveedores de productos y servicios. De ellos, 245 están vinculados a la gestión del Banco de Alimentos Lo Valledor, aportando significativamente con productos alimenticios destinados a la donación para población vulnerable.

Entre los programas sustentables que el Mercado desarrolla en conjunto con sus colaboradores, se destacan: el Programa WES - Control de Suministro de Agua, el Programa de Alimentación Animal, la compra de energía limpia y el programa de recuperación alimentaria.

PROVEEDORES



CLIENTES



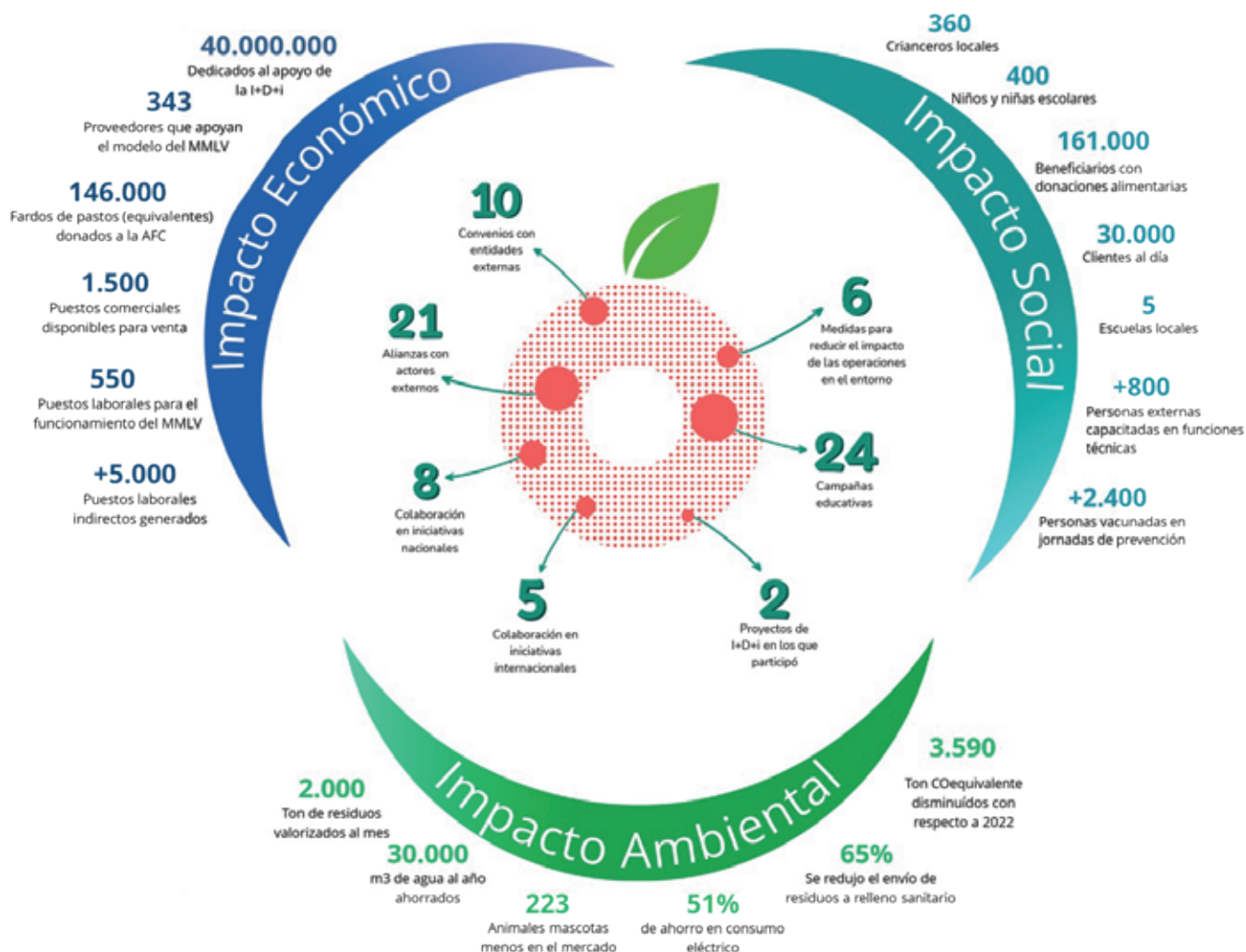
En promedio, el Mercado Mayorista Lo Valledor recibe diariamente a más de 30.000 clientes y cerca de 8.000 vehículos provenientes de distintas zonas del país. Se destaca la venta directa desde los camiones en patios abiertos.

Este alto número de personas se complementa con usuarios de los servicios del establecimiento, entre los que destacan cerca de 1.500 comerciantes ubicados en zonas específicas del recinto.

El estado actual de los centros de distribución, marcados por exigentes tendencias de consumo, avances tecnológicos y la complejidad de la globalización, requiere el desarrollo de redes interinstitucionales y una vinculación formal con actores de interés, con el fin de potenciar los impactos esperados en los ámbitos social, económico y ambiental.

Por ello, el MMLV ha fortalecido sus alianzas con diversas organizaciones, entre ellas universidades, empresas y entidades gubernamentales. Esta colaboración ha permitido compartir conocimientos, recursos y capacidades, facilitando así la creación de soluciones innovadoras frente a desafíos complejos.

Figura 6: Vinculación con el entorno desde el MMLV



Fuente: Elaboración propia a partir de datos internos, 2024.

ESTRATEGIA SUSTENTABLE

La sustentabilidad ha sido un pilar fundamental en el desarrollo del MMLV durante los últimos 10 años, período en el que se han implementado planes, programas e iniciativas orientadas a contribuir responsablemente con el medio ambiente, como se ha mencionado en capítulos anteriores. En particular, durante los dos últimos años, la organización ha decidido enfocar sus esfuerzos en esta visión, con el fin de dar respuesta a la Agenda de Sostenibilidad de la ONU con metas al 2030, enmarcando sus acciones en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

A partir de lo anterior, en 2023 el Mercado propuso su Política de Sostenibilidad, transparentando su compromiso para desarrollar mayores capacidades en línea con los desafíos globales.

- **Responder a los desafíos globales** a través de iniciativas innovadoras desde un enfoque sustentable.
- **Generar protocolos** que alineen e integren a los actores internos y externos con los compromisos de sustentabilidad del mercado.
- **Establecer programas de mejora continua** sobre las estrategias definidas en el plan de gestión sustentable del mercado.
- **Incrementar las capacidades técnicas – profesionales**, nivel de conciencia y educación de las personas con enfoque sustentable.
- **Aumentar el uso de tecnologías, energías limpias y alternativas** más amigables con el planeta en la operatividad del mercado.

Programas que lideran la sustentabilidad en MMLV



Valorización de residuos



Prevención Riesgos



Consumo hídrico



Adopta



Consumo de Energía



Medición huella de carbono



Banco de Alimentos

En una primera aproximación a los resultados de las iniciativas ejecutadas durante los últimos seis años, se observa un avance significativo en diversos ámbitos. La Figura 8 presenta un resumen de los principales esfuerzos realizados por el MMLV.

Figura 8: Datos generales de Programas de Sostenibilidad del MMLV



Fuente: Elaboración propia a partir de datos internos, 2024.



Programa Valorización de Residuos

La valorización de residuos es uno de los principales proyectos en los que el mercado ha invertido tiempo, capacidad y recursos durante la última década. Esta iniciativa surge de la necesidad de mantener una limpieza estandarizada en los patios.

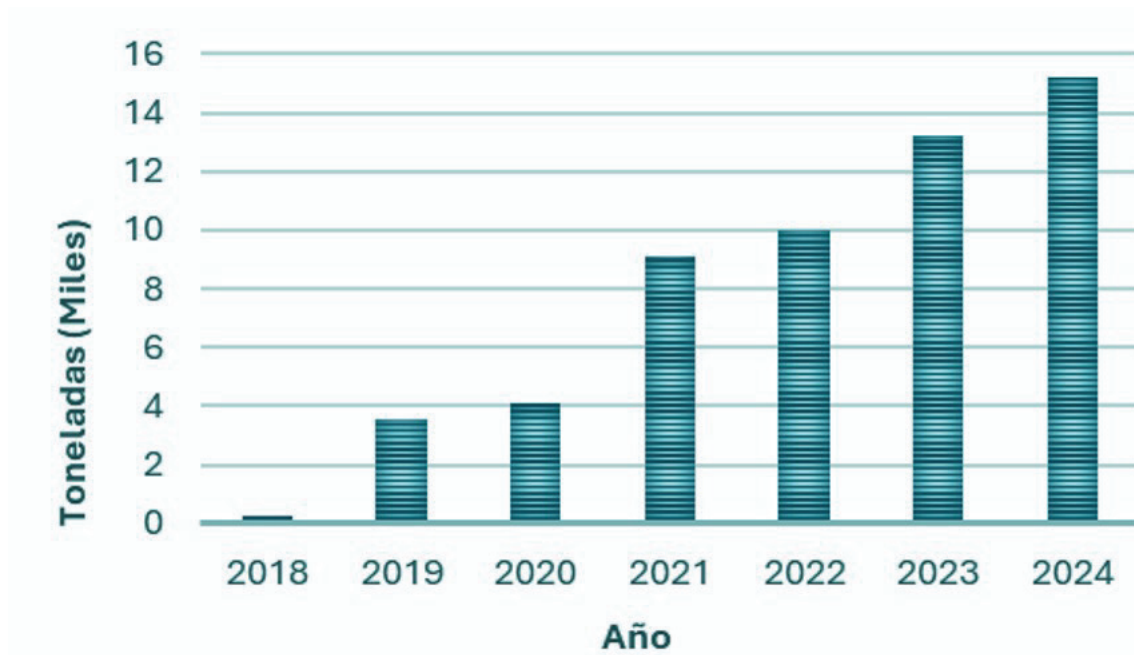
Se han desarrollado 3 grandes programas enfocados en dar valor a los residuos:

1. Programa de compostaje
2. Programa de alimentación animal
3. Programa de reciclaje

Todos estos programas comparten el mismo principio: la segregación y clasificación de residuos desde su origen, con el fin de gestionar adecuadamente su disposición final y maximizar su aprovechamiento.

El programa de compostaje alcanzó en 2024 la cifra récord de 15.200 toneladas de residuos orgánicos valorizados. Esto representa un aumento del 15% con respecto a 2023 y equivale al 45% de todos los residuos generados.

Figura 9: Resultados del Programa de Compostaje en MMLV



Fuente: Elaboración propia a partir de datos internos, 2024.

El **Programa de Alimento Animal** tiene una huella especialmente representativa, ya que logra un impacto ambiental, social y económico. A través del tratamiento de excedentes orgánicos valorizados y entregados a beneficiarios, se fortalece la economía familiar campesina.

En 2024, el programa logró valorizar 4.080 toneladas de excedentes orgánicos, evitando que estos residuos fueran enviados a relleno sanitario.

Complementariamente se beneficiaron más de 380 familias de pequeños agricultores de la Región Metropolitana y la Región de Valparaíso, mientras que el apoyo económico se estima en más de 135.000 fardos al año, es decir, lo equivalente a más de 800 millones de pesos.



Nuestra meta está claramente definida y proyectada: alcanzar un 2030 con cero residuos enviados a relleno sanitario

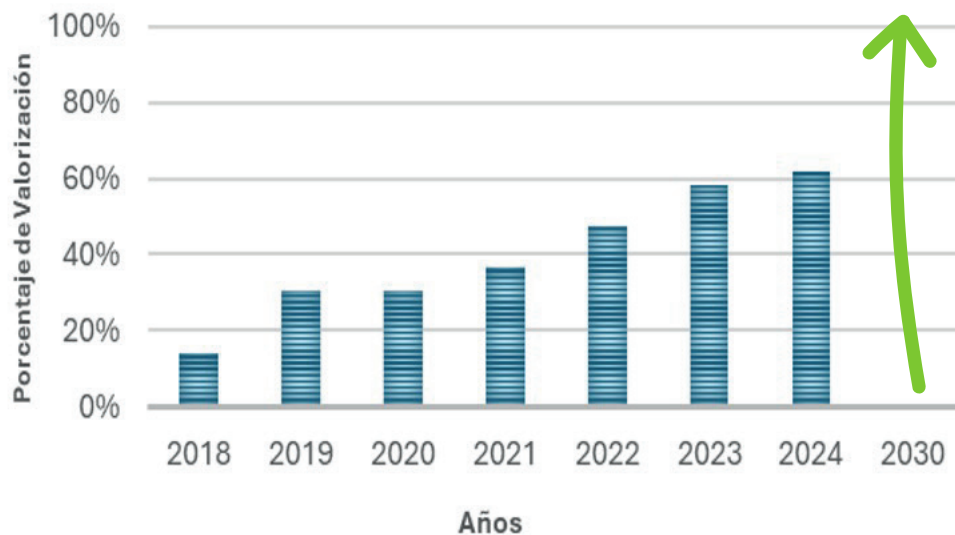


Por otro lado, el **Programa de Reciclaje** permitió asegurar que más de 230 toneladas de cartón, plástico y vidrio no fueran enviadas a relleno sanitario, sino entregadas a empresas especializadas para su aprovechamiento mediante procesos industriales. Entre las compañías colaboradoras se encuentran: CMPC Sorepa, Revalora, Rendering y Cristalería Toro.

Durante el primer semestre de 2024 se alcanzó una cifra récord de valorización de residuos, llegando al 66%. Esto confirma el buen desempeño del mercado en esta estrategia. Finalmente, se logró consolidar en todo el año un 62% de valorización, lo que representa un avance de 4 puntos porcentuales respecto a 2023.



Figura 10: Tendencia del Programa Valorización de Residuos en MMLV





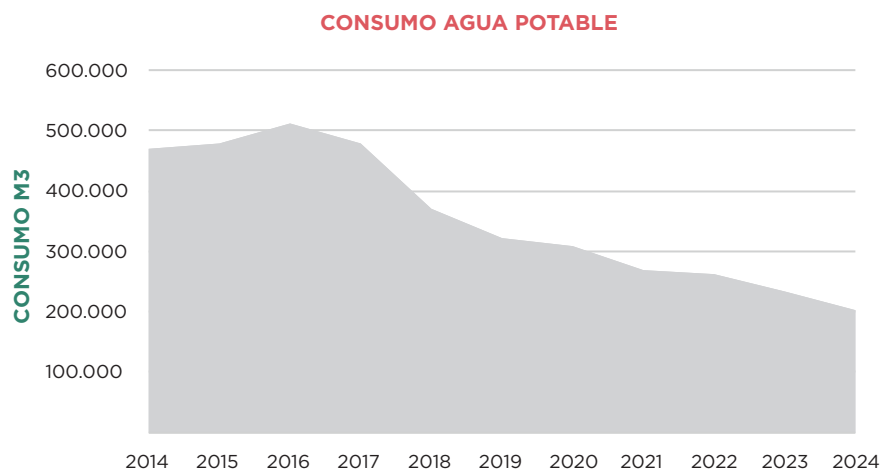
Programa de Consumo Hídrico

A través del Departamento de Infraestructura y Mantenición, el mercado ha desarrollado un programa para reducir el consumo de agua potable, basado en tres ejes fundamentales:

- **Control automatizado de presiones:** el sistema implementado regula las presiones en horarios establecidos para reducir los riesgos de consumo excesivo dentro del predio.
- **Reducción de fugas:** en coordinación con el área de Operaciones y Mantenición, se realizan trabajos permanentes de búsqueda y cierre de fugas en distintas áreas del mercado. Esta tarea requiere planificación, recursos y coordinación. En 2024 se repararon 23 fugas, con más de 255 horas hombre invertidas.
- **Instalación de medidores de consumo:** desde 2019 se han instalado más de 650 medidores en locales comerciales, con el objetivo de crear conciencia en los usuarios sobre el uso responsable del recurso. En 2024 se instalaron 144 medidores.

AÑO	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
CONSUMO M3	477.895	370.745	321.848	309.175	268.553	261.004	233.175	201.803

Figura 11: Resultados de la reducción de consumo de agua en MMLV



Fuente: Elaboración propia a partir de datos internos, 2024.

Como resultado de estas iniciativas, en 2024 se logró reducir el consumo hídrico en un 13% respecto de 2023, y en un 58% en comparación de 2017, año en que se iniciaron las estrategias mencionadas.



Programa de Consumo Eléctrico

El Mercado Mayorista Lo Valledor, a través de la empresa Energía Lo Valledor (ENERLOVA), quien compra, administra y distribuye el consumo eléctrico dentro del mercado, ha desarrollado distintas estrategias para fomentar el uso responsable de este recurso. Estas acciones se implementan sobre más de 1.100 clientes desde 2018

01. Optimización de equipos y procesos

Modernización de equipos: En los últimos 6 años se han reemplazado 140 luminarias de haluro metálico por tecnología LED, lo que ha permitido reducir en un 52% el consumo eléctrico en los patios del mercado.

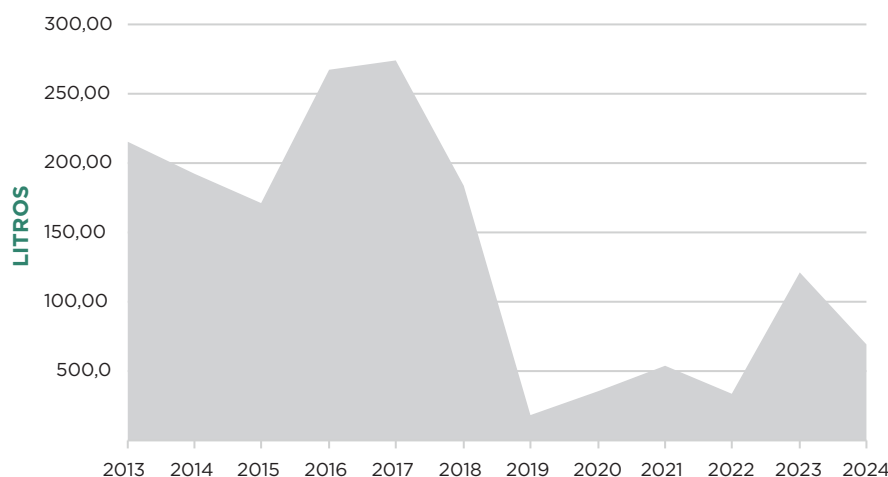
Eficiencia operativa: Se mejoró la productividad mediante procesos más eficientes, incluyendo el inicio de la implementación de telemetría en el 20% de los medidores de energía del mercado.

02. Uso de energías renovables

Mediante un contrato de suministro limpio a largo plazo, el uso de generadores a combustibles fósiles se ha reducido en un 75% respecto de 2018 y en un 43% en comparación con 2023. Esta disminución ha contribuido significativamente a la reducción de la huella de carbono del mercado.



Figura 12: Reducción de consumo de combustibles para la generación de energía



Fuente: Elaboración propia a partir de datos internos, 2024.



Banco de Alimentos

La política de sustentabilidad del mercado mantiene su ítem social muy marcado a través de sus fundaciones: Banco de Alimentos Lo Valledor y Fundación Lo Valledor Formando Mejores Personas.

La Fundación Banco de Alimentos Lo Valledor (BALV) es el resultado de una de las estrategias para reducir la generación de residuos, mediante el programa de Recuperación Alimentaria, orientado a prevenir la pérdida y el desperdicio de alimentos.



Cómo funciona

- Donante se contacta con el Banco de Alimentos
- Jefa de operaciones del Banco de Alimentos revisa y otorga el V°B°
- Retiro y/o entrega de la donación
- Recepción de la donación en el edificio del Banco de Alimentos
- Coordinación con las organizaciones beneficiadas
- La organización beneficiaria retira la donación
- La organización entrega a sus beneficiarios

En los últimos 6 años, el BALV ha entregado más de 4.442 toneladas de alimentos, gracias al trabajo realizado de la mano con el compromiso social de comerciantes y locatarios del Mercado Mayorista Lo Valledor.



En el siguiente gráfico se presentan los alimentos entregados por BALV anualmente a fundaciones, desde el 2019 al 2024

Figura 13: Cantidad de toneladas de alimentos entregados



Fuente: Elaboración propia a partir de datos internos, 2024.

En el año 2024 se entregaron 929,6 toneladas de alimentos a más de 88 organizaciones sociales, lo que representa una población de más de 23.000 beneficiarios. A continuación, se presenta la distribución de entrega según el tipo de beneficiarios:

Tipo Beneficiario	Kg Entregados
Adultos mayores	126.444
Familias situación pobreza	477.136
Niños	126.841
Personas con discapacidad	7.893
Personas en tratamiento de adicciones	8.196
Personas situación calle	138.422

Fuente: Elaboración propia a partir de datos internos, 2024.

Con el objetivo de fortalecer la ayuda social, durante 2024 la Fundación Banco de Alimentos Lo Valledor desarrolló diversas alianzas con el mundo privado. Empresas como Colún, Subsole, Nestlé, Prisa, Surfrutventas, Quillayes, Surlat, Walmart, entre otras, han colaborado con más de 82,4 toneladas de alimentos, principalmente productos lácteos. Esta contribución ha permitido complementar la variedad de alimentos entregados a los beneficiarios finales.



Sanidad e inocuidad de los procesos en MMLV

El Departamento de Sanidad, Inocuidad y Bienestar Animal surgió como líder del MMLV al inicio de la pandemia, asegurando el funcionamiento continuo mediante múltiples estrategias alineadas con la seguridad y salud pública de las más de 30.000 personas que ingresan diariamente.

Actualmente, lidera tres líneas de trabajo enfocadas en la prevención de la salud pública:

01. Sanitizaciones

Debido al gran número de personas que circulan en el mercado, existen puntos sanitarios de uso público que aportan al cuidado de las personas. El objetivo principal es que estos estén en buenas condiciones higiénicas, por lo que nos ocupamos de fiscalizar, inspeccionar y verificar su funcionamiento.

Servicios sanitarios disponibles	
Baños consecionados	9
Urinarios fijos gratuitos	12
Urinarios móviles	5
Puntos de lavamanos	17

Fuente: Elaboración propia a partir de datos internos, 2024.



02. Adopta

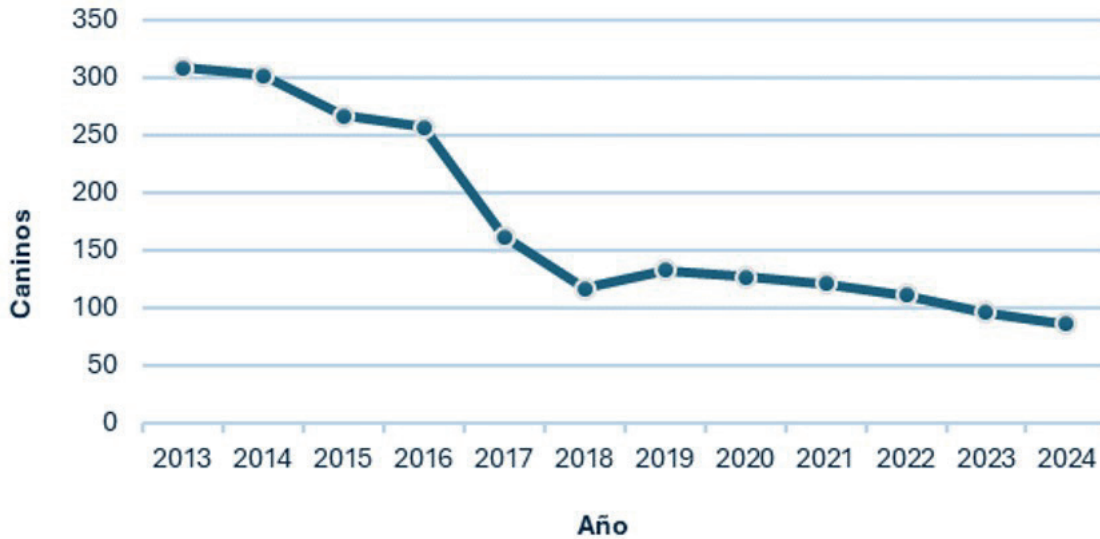
Mantener animales en lugares donde se realiza venta de alimentos es un aspecto altamente significativo. Controlar los factores de riesgo asociados a las mascotas permite evitar la contaminación de los alimentos y posibles zoonosis.

Por ello, nos enfocamos en mantener una población controlada de animales mediante la esterilización de todas las mascotas que se encuentran dentro del mercado, entregándolas en adopción.

Además, se sensibiliza y educa a las personas, estableciendo responsabilidades para quienes deseen hacerse cargo de ellas.

También se realizan atenciones básicas a las mascotas que permanecen en el mercado.

Figura 14: Resultados del desempeño Programa Adopta



Fuente: Elaboración propia a partir de datos internos, 2024.

03. Manejo integral de plagas

Se desarrolla un programa intensivo dentro del mercado para controlar vectores y tomar las medidas necesarias que reduzcan los riesgos para la salud de las personas. Para su óptimo desarrollo, trabajamos en conjunto con cada uno de los locales.

Además, se establecen vínculos con organizaciones e instituciones para fortalecer y proteger la salud humana y la producción hortofrutícola, siguiendo protocolos gubernamentales de cooperación con el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), la SEREMI de Salud, áreas municipales e instituciones de formación.

Paralelamente, se mantienen convenios de colaboración con organismos públicos para la fiscalización de locales comerciales y restaurantes.

Institución responsable	Tarea
SAG	Eliminación de polilla de la uva y mosca de la fruta
SEREMI	Fiscalizaciones sanitarias
Municipalidad	Área de salud
UBO	Sensibilizaciones y programaciones
UST	Sensibilizaciones y programaciones

Fuente: Elaboración propia a partir de datos internos, 2024.

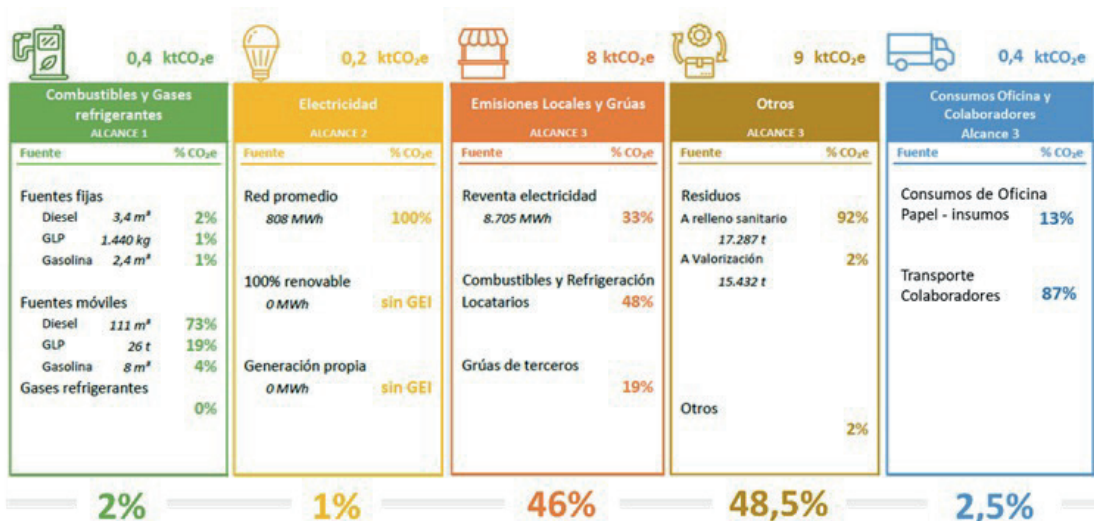


Huella de Carbono como referente del compromiso de sostenibilidad del MMLV

El compromiso de una organización con su entorno puede valorarse y medirse desde múltiples factores. Sin embargo, si hablamos de un indicador clave de desempeño (KPI) que refleje el progreso y la continuidad de un compromiso sustentable, este son los Gases de Efecto Invernadero (GEI) contabilizados a través de la Huella de Carbono.

El MMLV, consciente y responsable de su impacto regional, mantiene como una de sus grandes metas la medición y reducción de estos gases.

Figura 15: Resultados de la Medición de Huella de Carbono en MMLV



Fuente: Informe Cálculo Huella de Carbono - Proyectae 2022

El cálculo de huella de carbono se realizó bajo la asesoría de Proyectae y alcanzó la certificación por el Programa Huella Chile del Ministerio del Medio Ambiente.

La huella de carbono es medida cada 3 años dentro del mercado, siendo esta su medición más cercana.

Todo lo anteriormente mencionado guarda relación con el compromiso del mercado para la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, y donde se ha desarrollado el nivel de vinculación de las operaciones del mercado con los ODS.

DESAFÍOS FUTUROS HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Áreas e iniciativas que fortalecen ODS

1. Enfoque organizacional

- Modernización
- Integración
- Ser referente

2. Estrategias definidas

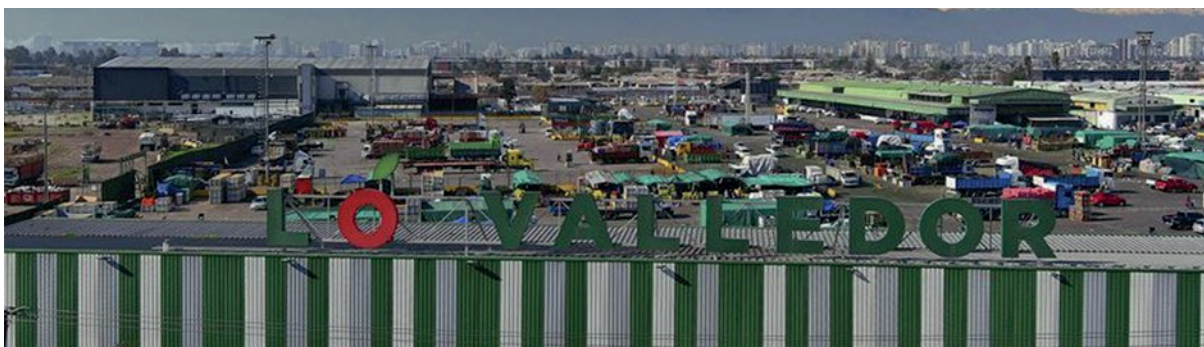
- Metas responsables
- Acciones de impacto
- Comunicación abierta

3. Gestion del cambio

- Optimizar recursos
- Oportunidades
- Formación



El pilar de Sostenibilidad del MMLV, basado en los programas visibilizados bajo el eslogan “Comprometidos con un Futuro Sustentable”, ha logrado vincular numerosos procesos con la Agenda de Sostenibilidad 2030 de la ONU, estableciendo una relación clara con 7 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Durante 2024, el Comité de Sustentabilidad diseñó las matrices de vinculación de los programas existentes en el mercado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, y que además cuentan con acciones internas para el desarrollo de los KPIs de Sustentabilidad de la organización.

 CERO HAMBRE	· Volumen de alimentos donados · Personas beneficiadas por donaciones · Animales rescatados del abandono
 SALUD Y BIENESTAR	· Colaboradores atendidos por campañas de salud · Personas capacitadas en prevención de riesgos · Operativos de salud al año · Intervenciones para bienestar de personas
 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	· Locales comerciales con medidores inteligentes · Consumo de energía limpia en el mercado · Consumo de energía en los últimos 5 años · Recursos monetarios incorporados en la ejecución de proyectos
 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	· Colaboradoras contratadas por el Mercado · Colaboradores con discapacidades contratados por el Mercado
 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	· Recursos invertidos por el mercado para la investigación de productos en planta piloto de alimentos · Recursos incorporados en la ejecución de proyectos para minimizar el consumo eléctrico por uso de energía para la climatización
 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	· Valorización de Residuos Orgánicos · Recursos para el desarrollo de la valorización de orgánicos · Alianzas en sustentabilidad con y sin convenios firmados · Eventos generados en pro de la sustentabilidad · Personas informadas - alcanzadas en eventos sustentables · Toneladas alimentos recuperados · Material reciclado en campañas internas · Personas de la sociedad civil capacitadas en sustentabilidad · Personas alcanzadas por las redes comunicacionales · Índice de consumo agua en la organización · Autorizaciones de servicio otorgadas para asegurar correcta disposición final de residuos especiales
 ACCIÓN POR EL CLIMA	· Proyectos o programas desarrollados para la disminución de la Huella Carbono · Medición de Huella Carbono cada 3 años

El Impacto Social

Fundación Lo Valledor: formando mejores personas

Promueve actividades orientadas a estimular el arte, la cultura y el deporte en los sectores más vulnerables, como fuente generadora de conductas favorecedoras de la inserción social con fomento de la solidaridad, que permitan mejorar la convivencia social a través de la práctica y difusión de valores deportivos y de sana competencia.

Actualmente desarrolla tres frentes de acción:

1. Alimentación Saludable – Programa Kiosko Verde
2. Área deportiva: escuela de fútbol y talleres deportivos
3. Arte, ciencia y cultura

Kiosko Verde

El Mercado Mayorista Lo Valledor, con el apoyo de la Corporación 5 al Día Chile, ha impulsado desde el año 2010 una estrategia para fomentar hábitos de vida saludable para los alumnos del primer ciclo de cinco escuelas municipales pertenecientes a la comuna de Pedro Aguirre Cerda.



El Kiosko Verde entrega frutas de temporada a los estudiantes durante el año escolar, incentivando el consumo de alimentos frescos y nutritivos. Además, se complementa con la educación nutricional basada en las Guías Alimentarias para Chile del MINSAL, a través de charlas impartidas por una nutricionista, dirigidas a los alumnos de primer ciclo escolar.

Nuestro objetivo es contribuir al desarrollo de hábitos alimentarios saludables en niños y niñas de escuelas básicas vulnerables por medio de iniciativas de innovación social.

Kiosko Verde desarrolló en 2019 una metodología validada que mejoró el entorno escolar y promovió el consumo de frutas, verduras y agua, además de reforzar conocimientos sobre alimentación saludable. En 2021, esta metodología se fortaleció con más recursos educativos, sesiones online y una mayor participación de apoderados. Tras obtener resultados positivos en cinco colegios, en 2023 se propuso mejorar el programa agregando valor a sus componentes estratégicos:

KIOSKO VERDE	AÑO 2023	AÑO 2024
Aporte anual de frutas	25 toneladas	23 toneladas
Aporte en 5 escuelas	2.800 kg. mensuales	2.498 kg. mensuales
Entrega de frutas	1.242 niños todos los cursos	1.256 niños
Plan educativo de nutrición y alimentación saludable	628 niños de prekínder a 4to básico	550 niños de prekínde a 4to básico
Escuelas beneficiadas		
Parque las Américas	247 estudiantes	234 estudiantes
Ricardo Larcham	332 estudiantes	290 estudiantes
Lo Valledor	150 estudiantes	140 estudiantes
La Victoria	250 estudiantes	208 estudiantes
Consolidada Dávila	263 estudiantes	384 estudiantes
Reciben sesiones de Kiosko Verde		
Prekínder (4 años)	70 niños	57 niños
Kínder (5 años)	72 niños	74 niños
Primero básico (6 años)	108 niños	106 niños
Segundo básico (7 años)	177 niños	105 niños
Tercero básico (8años)	118 niños	107 niños
Cuarto básico (9 - 10 años)	143 niños	101 niños
Sexo	378 varones 310 mujeres	302 varones - 248 mujeres
Cuerpo Docente	27 profesores 27 asistentes	27 profesores - 27 asistentes

Fuente: Elaboración propia a partir de datos internos, 2024.

PROGRAMA ESCUELA DE FUTBOL MENOR

Área deportiva y talleres

Es un programa social destinado al fortalecimiento de valores a través de las posibilidades deportivas que pueden encontrar niños y adolescentes de las comunas aledañas al mercado, ofreciendo recursos de acompañamiento y educación que nutren valores a estas personas en formación.

La Escuela de Fútbol Nueva Independencia Lo Valledor es el nombre oficial de esta iniciativa, que beneficia a más de 60 niños, proporcionándoles todas las herramientas y utensilios necesarios para la práctica deportiva, además de ofrecer acompañamiento mediante talleres que promueven un estilo de vida saludable y contribuyen positivamente a la calidad de vida de los pequeños.



Gobernanza

Comité de Sustentabilidad MMLV

El Comité de Sustentabilidad es un órgano asesor de la Gerencia General en cuanto a temas de sustentabilidad y, a su vez, funciona como un espacio de facilitación para el diagnóstico de brechas internas, diseño de estrategias e implementación de iniciativas que logren generar impactos económicos, sociales y medioambientales, en línea con los objetivos del Mercado.



Composición del Comité

El Comité de Sustentabilidad se compone principalmente por jefaturas y colaboradores de diversas áreas del Mercado, las cuales apuntan a potenciar los esfuerzos de la organización para responder a los requerimientos de la era moderna en materias de sustentabilidad. Actualmente, las áreas participantes son: Medio Ambiente, Operaciones, Infraestructura, Banco de Alimentos, Prevención de Riesgos, Comunicaciones, Sanidad Inocuidad y Bienestar Animal y Enerlova.

Perspectivas y resultados

Los desafíos del Comité refieren a proponer estrategias y su planificación para afrontar las metas del Mercado en el área de la sustentabilidad. A partir de lo anterior, este grupo cuenta con una metodología ágil de trabajo, donde se pretende fomentar instancias de entendimiento, apoyo técnico y generación de valor.

Como se ha incluido y desarrollado, el alto nivel de compenetración profesional que requiere la organización sobre su personal ha venido a establecer uno de sus tres pilares clave: el desarrollo de personas.

Dicho pilar se fundamenta en ofrecer las mejores condiciones de estabilidad, profesionalidad y crecimiento personal para cada uno de los colaboradores. Esta estrategia se basa en tres ítems principales:



Capacidad de remuneración acorde a lo exigido en sus funciones



Ambiente laboral positivo y con posibilidad de crecimiento



Seguridad laboral en sus puestos de trabajo

CLIMA LABORAL Y EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Desde 2015 se aplica anualmente una medición del clima organizacional, convirtiéndose en una herramienta clave para el desarrollo del Mercado. Esta ha sido actualizada con enfoque en sostenibilidad, inclusión y transparencia. Además, se implementó un modelo de evaluación para mejorar el desempeño de los equipos.

Figura 16: Nivel de satisfacción del personal en MMLV



Fuente: Elaboración propia a partir de datos internos, 2024.

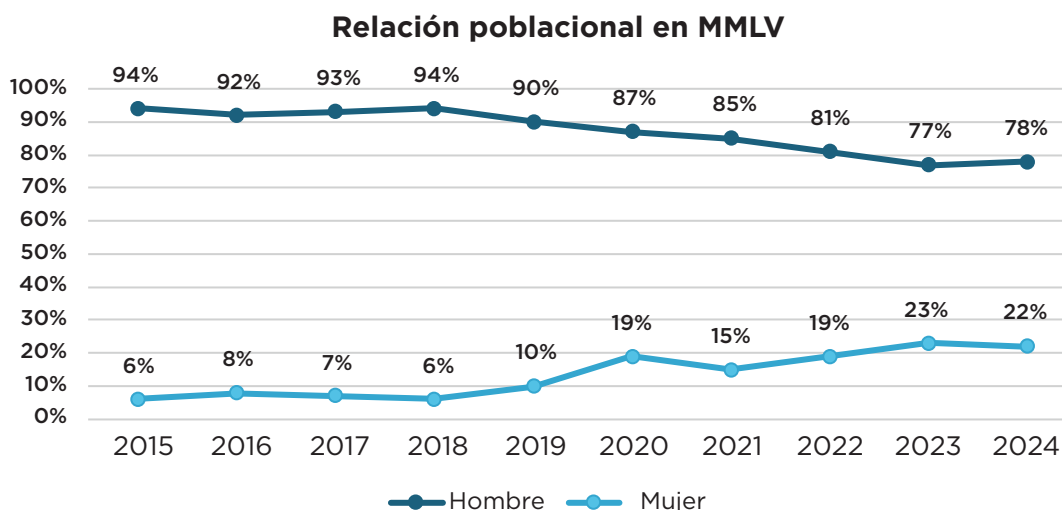
IGUALDAD DE CONDICIONES LABORALES

En Mercado Mayorista Lo Valledor hay lugar para todos, sin distinción de condición física, género, religión o nacionalidad. Procuramos no solamente dar cumplimiento a las exigencias normativas, sino que además buscamos promover un ambiente diverso e inclusivo, sin discriminación, evitando los prejuicios y conversando abiertamente sobre ellos.

Superamos la exigencia normativa de contratación de una cuota del 1% de personas con discapacidad, la que actualmente es del 1,5%. Adicionalmente, hemos incrementado de manera continua la participación femenina en nuestra dotación.



Figura 16: Incremento de la incorporación de mujeres a puestos laborales en MMLV



Fuente: Elaboración propia a partir de datos internos, 2015 a 2024.

EL PROGRAMA DE SEGURIDAD Y PREVENCIÓN DE RIESGOS, COMO EJE FUNDAMENTAL PARA UN ALTO NIVEL DE CALIDAD LABORAL

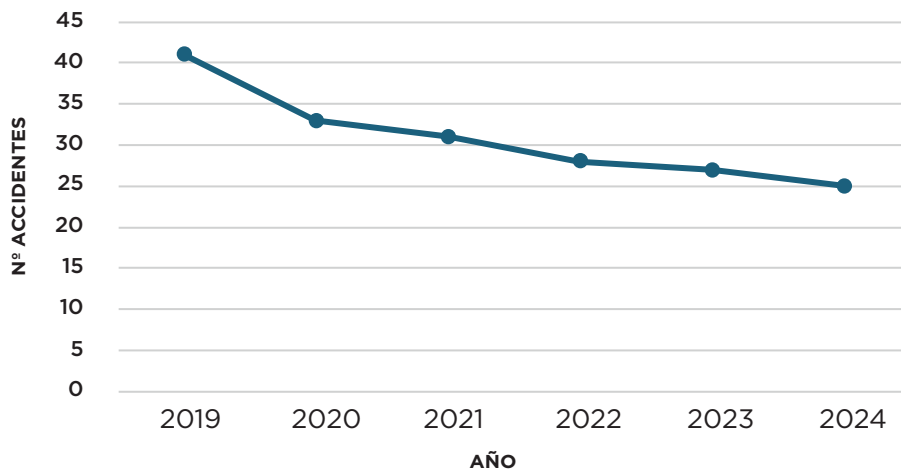
El MMLV cuenta con un sistema de gestión en seguridad y salud laboral, enfocado en reducir riesgos para las cerca de 30.000 personas que ingresan cada día.

En este ámbito se han desarrollado diferentes reglamentos que velan por la estandarización de normativas y protocolos, a fin de minimizar los riesgos de la comercialización, desarrollo de proyectos y las condiciones laborales para los trabajadores directos:

- Reglamento interno de orden, higiene y seguridad
- Reglamento para la operación de grúas horquillas
- Reglamento aplicable a locales, bodegas, restaurantes, clientes y a todos los usuarios del Mercado Mayorista Lo Valledor
- Reglamento interno para fleteros
- Reglamento especial de seguridad y salud en el trabajo para empresas contratistas
- Reglamento de conductas imputables

Cada una de las estrategias de normalización ha sido acompañada del liderazgo de prevención de riesgos, para asociar la responsabilidad de cada colaborador con la seguridad personal en cada actividad. Se redujo la tasa de accidentabilidad dentro del mercado en un 40% en los últimos 6 años.

Figura 17: Programa de prevención de accidentes laborales en MMLV



Fuente: Elaboración propia a partir de datos internos, 2024.

Portafolio de proyectos

A partir de una visión basada en la innovación institucional, el Mercado Mayorista Lo Valledor ha fomentado la conformación de proyectos de corto y mediano plazo que apunten a resolver problemas técnicos y de gestión, a fin de mejorar el desempeño de procesos internos y sus compromisos con el medio ambiente. Algunos de estos proyectos han sido evaluados y diseñados en el marco de la estrategia de sustentabilidad institucional, liderados por el Comité de Sustentabilidad.

Fortalecimiento del Programa de Alimentación Animal

Acorde al problema de la pérdida y desperdicio de alimentos, hace algunos años el MMLV identificó una oportunidad de valorización con potencial de alto impacto social, por medio de la recuperación de excedentes destinados a alimentación animal, beneficiando así a familias que componen la agricultura local. En una nueva etapa, se inicia la construcción de una cartera de productos orgánicos con condiciones de nutrición animal mejorada, con materias primas establecidas estratégicamente para aumentar la valorización en pellets de mercado, como también ampliando el alcance de la ayuda social.



Implementación de Sistemas de Calidad e Inocuidad en Banco de Alimentos Lo Valledor

A partir de la apuesta para sofisticar el modelo de trabajo con el que cuenta el Banco de Alimentos Lo Valledor, se ha propuesto implementar un Sistema de Gestión de Inocuidad y Calidad Alimentaria, basado en Buenas Prácticas de Manipulación e Higiene, así como en aspectos del estándar ISO 9001:2015. Se espera que por medio de este nuevo proceso, el Banco de Alimentos pueda seguir mejorando su servicio social a las más de 70 organizaciones usuarias del modelo y que se ven beneficiadas con dicha acción.

Programa de Buenas Practicas de Higiene y Sustentables en locales de servicios de alimentación dentro de MMLV

Actualmente, el MMLV cuenta con 29 locales de servicio de alimentación para clientes y colaboradores dentro de sus instalaciones, los que en gran medida presentan espacios de mejora en cuanto al diseño e implementación de protocolos internos de manipulación alimentaria. A partir de diagnósticos realizados, medidas de procedimientos y capacitaciones, el MMLV espera estandarizar procesos junto a los pequeños empresarios y agrupaciones que operan bajo los lineamientos de sustentabilidad y resguardo de la salud pública.



25%
de ETAs a nivel mundial son producidas en locales de alimentación

29
Locales de alimentación en MMLV

Actualmente no existen protocolos internos enfocados a cocinerías



40%

De la población comerciante es extranjera

20%

Poblacion comerciante varia cada mes

1500

Puntos comerciales de postura sobre camion.

Implementación de base reglamentaria para el uso de posturas comerciales

La dinámica de la compra y venta en las proporciones de centros de venta mayoristas, refiere todo un desafío en la organización para que los usuarios cumplan las normativas que faciliten la circulación, seguridad, higiene, y trazabilidad. La estandarización de procesos para asegurar el cumplimiento de esta línea es de vital importancia, y el MMLV ha generado una respuesta consolidada que asegura su uso responsable. A partir de esto, el MMLV pretende fortalecer el establecimiento de protocolos a partir de normas internas y legales.

Fomento al uso de energía renovables en vehículos del MMLV

Actualmente, la modernización del uso de energía cuenta con buena parte de transformación hacia la electromovilidad. Al respecto, el MMLV cuenta con 220 grúas de carga con fines operativos. En esta línea, la huella de carbono del Mercado ha reflejado cerca de un 20% por consumo de gas licuado, petróleo y bencina, lo que demanda una eminente modernización de la organización para responder a los desafíos nacionales y mundiales. En ello, nuestra organización ha propuesto el diseño de una estación de carga eléctrica para sus vehículos operacionales.



30%
de emisiones carbono por parte de combustibles

25%
ha subido el recambio de vehículos de carga

20%
de la huella de carbono por uso de combustibles en MMLV

Actualización de certificaciones de gas en estructuras críticas

El MMLV, como cualquier organización, tiene la obligación de garantizar las condiciones de seguridad para todos los procesos que se lleven a cabo. Por ello, la certificación de seguridad y existencia de protocolos actualizados ha sido parte de la modernización necesaria dentro de las edificaciones del MMLV. Actualmente, el 80% de las instalaciones internas están certificadas con la NCh1198. En consecuencia, regularizar lo anterior permitirá ofrecer una garantía mayor a los más de 550 colaboradores que se ven expuestos a estas zonas laborales, así como también sostener la trayectoria de su imagen corporativa.



Modernización de estructuras sanitarias para usuarios del mercado



Actualmente, el MMLV recibe cerca de 30 mil personas al día y se estima que un 70% de ellas hace uso de las estaciones sanitarias en el interior. La alta demanda ha mostrado problemas de enfoque estructural y diseño, desencadenando deterioro y fugas por desgaste de materiales. Al respecto, se espera levantar proyectos estructurales que consideren criterios sustentables y de experiencia de usuarios en el diseño, la licitación y el uso de estos espacios. En consecuencia, la iniciativa permitirá elevar el estándar de calidad de servicio, garantizar las condiciones sanitarias durante el uso de los baños, reducir costos de mantención anual y una reducción del gasto por consumo de agua.

Los proyectos mencionados tiene como propósito, bajo una metodología ágil, levantar soluciones eficientes a las brechas del Mercado, las que además van con un enfoque en sostenibilidad. En consecuencia, nuestra organización refuerza su espacio de innovación abierta, liderados por profesionales comprometidos con la sustentabilidad y sostenibilidad, generando nuevas metas, análisis y estableciendo una posición pionera en la cadena de distribución de Chile.

Resumen Ejecutivo

El presente reporte expresa la visión del Mercado Mayorista Lo Valledor sobre aspectos de sustentabilidad y sostenibilidad al año 2024, abarcando elementos clave en la gestión, desde el compromiso de su alta dirección hasta proyectos de innovación que pretenden dar curso a nuevas iniciativas de impacto económico, social y ambiental.

Es relevante mencionar el esfuerzo de esta organización por responder a los principales desafíos del país y del mundo, en un entorno complejo y moderno, contribuyendo a una sociedad exigente y cada vez más informada, que a su vez sigue escogiendo a este centro de distribución como su principal punto de abastecimiento.



Autores

Gerente de Operaciones – **Richard Prenzel Valenzuela**

Jefe de Medio Ambiente y Sustentabilidad – **David Duarte Hernandez**

Colaboradores:

Comité Sustentabilidad – **Rossana Zárate, Romina Correa, Mariemilia Moro, Jorge Elgueta, Luis Muñoz, Pablo Cortés**

Equipo Editor:

Ricardo A. Jacob
Nuri Gras Rebolledo

Compromisos para 2025

- Alcanzar el 68% de valorización de residuos
- Reducir un 10% el consumo de agua con respecto a 2024
- Alcanzar las 1000 toneladas de alimentos recuperados a través del Banco Alimentos
- Reducir nuestra huella de carbono un 20%





REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2024

Alimentamos el crecimiento y desarrollo de Chile